

PRESSEMITTEILUNG der UWG Meckenheim zum Schutz der Wort-Bild-Marke

UWG Meckenheim lässt Wort-Bild-Marke schützen

Anlässlich des Altstadtfestes im vergangenen Herbst hatte die UWG Meckenheim kleine Aufkleber mit einem orangen Herz und dem Slogan „Ich liebe Meckenheim“ an die Besucherinnen und Besucher verschenkt. Diese Aktion stieß nicht nur bei den Beschenkten auf sehr positive Resonanz, schon wenige Wochen später fand das kleine Herzchen Einzug in die Broschüre eines politischen Mitbewerbers.

Auch um vor dem Hintergrund des anstehenden Kommunalwahlkampfes Rechtssicherheit zu schaffen, hat die Wählergemeinschaft ihre Wort-Bild-Marke nun erfolgreich beim Deutschen Patent- und Markenamt schützen lassen. „Dessen ungeachtet freuen wir uns selbstverständlich über alle, die mit unserem Aufkleber ihre positive Einstellung zu Meckenheim sichtbar zum Ausdruck bringen – völlig unabhängig davon, wo sie am Wahltag ihr Kreuzchen machen“, betont der Vorsitzende der UWG Hans-Erich Jonen.

